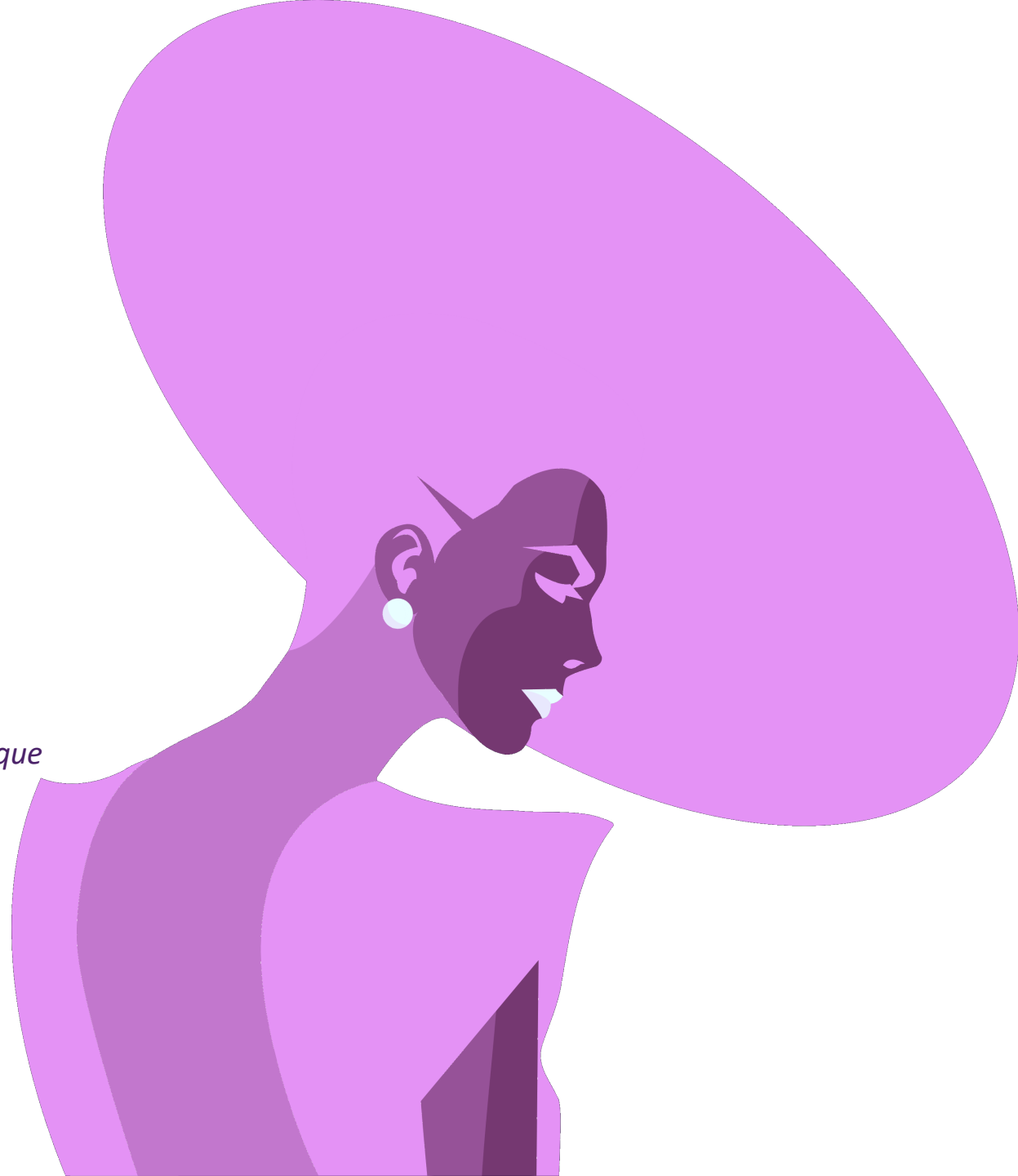




TDHI FASHION

Stratégie de la Mode · Vision Internationale · Développement de Marque

Division du Groupe TDHI dédiée au secteur de la mode, du luxe et du lifestyle.



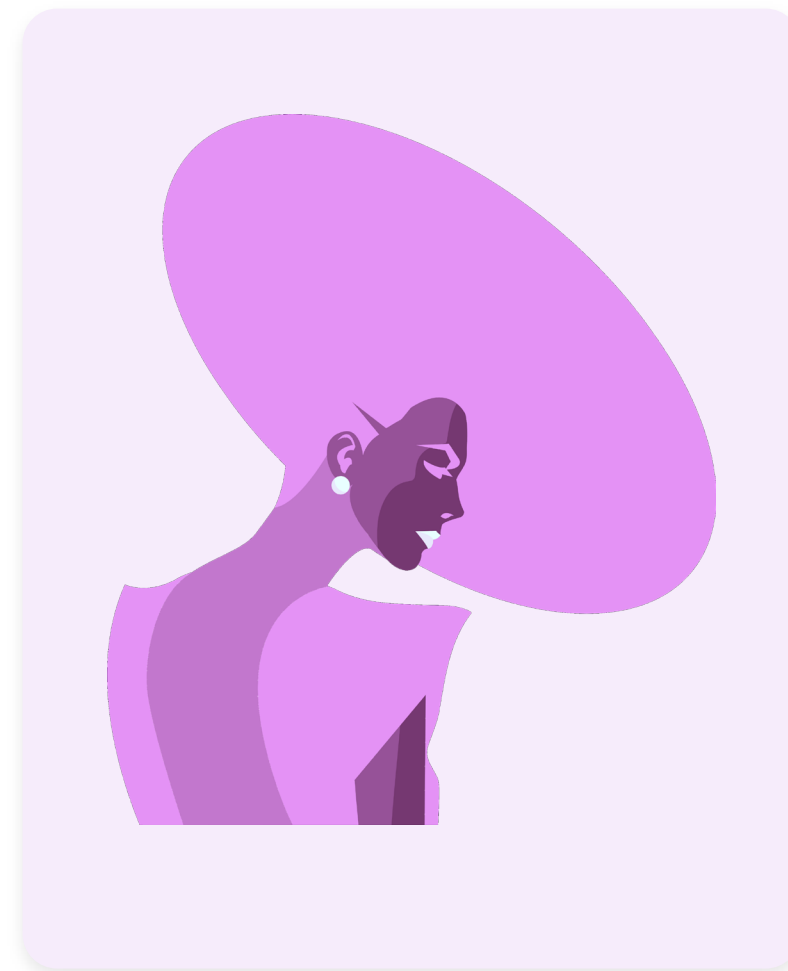
À PROPOS

Où la Mode rencontre la Stratégie et la Croissance Internationale

TDHI FASHION est la Division du Groupe TDHI dédiée au secteur de la mode, au fashion business, au développement des marques, au positionnement luxury, à l'internationalisation et au développement commercial de marques, d'entreprises et de projets liés au monde de la mode.

Nous accompagnons les marques, PME, artisans, designers, investisseurs et entrepreneurs qui souhaitent renouveler leurs stratégies commerciales, accéder à de nouveaux marchés, relancer une marque, évaluer une acquisition ou transformer une idée de mode en un projet entrepreneurial structuré.

Notre approche allie créativité et stratégie, produit et marché, identité et développement, tradition et vision internationale.



Développement du Business de la Mode

Nous n'évaluons pas un simple produit ou une marque : nous analysons chaque projet de mode comme un écosystème entrepreneurial potentiel, où créativité, stratégie, positionnement, communication, distribution, finance, représentation et développement international peuvent travailler ensemble.



Marques & Labels

Établies et émergentes, prêtes à évoluer.



PME & Artisans

Des excellences à valoriser et relancer.



Designers & Créatifs

Des idées à transformer en projets réels.



Investisseurs

Des opportunités à analyser et structurer.



Entrepreneurs

De nouveaux projets dans le monde de la mode.

Nos Services



Stratégie de Marque

Nous analysons le positionnement et l'identité de la marque, en transformant une identité créative en un projet structuré et reconnaissable.



Développement Commercial

De nouvelles stratégies, canaux, opportunités de distribution et partenariats cohérents avec les objectifs de la marque.



Marchés Internationaux

Nous identifions de nouveaux marchés, contacts et relations stratégiques avec méthode et vision internationale.



Relance de Marques et PME

Nous accompagnons artisans et PME dans la valorisation du produit, du positionnement et des parcours de croissance.



M&A Advisory Fashion

Assistance dans les phases d'analyse, d'évaluation et de structuration d'acquisitions dans le secteur de la mode.



Évaluation Indépendante

Analyse tierce et impartiale d'opérations, de partenariats ou d'investissements proposés au client.

TDHI FASHION et le Groupe TDHI

Un projet de mode n'est jamais seulement un produit. TDHI FASHION peut activer les Divisions, les équipes et les outils du Groupe TDHI, offrant une vision plus large que le conseil traditionnel.



Stratégie



Communication



Internationalisation



Finance



Représentation



Événements



Showroom



Luxe



Relations commerciales



Advisory



Développement de nouveaux marchés

Une Méthode Progressive

Chaque marque, entreprise, idée ou opportunité est évaluée en fonction de son identité, de ses objectifs et de son réel potentiel de développement.



01

Analyse Préliminaire

Comprendre la marque, l'entreprise, le produit, le marché, le positionnement et le potentiel initial.



02

Évaluation Stratégique

Analyse des points critiques, des forces, des opportunités et des risques du projet.



03

Définition du Parcours

Construction d'une stratégie opérationnelle, commerciale ou internationale réaliste.



04

Développement du Projet

Activation des Divisions, partenaires et outils du Groupe TDHI les plus adaptés.



05

Suivi

Contrôle, vérification et mise à jour progressive des résultats et des objectifs.

TDHI FASHION est le partenaire idéal si...



Vous avez une marque de qualité mais ne parvenez pas à la traduire en résultats commerciaux cohérents.



Vous souhaitez trouver de nouveaux marchés et de nouvelles opportunités pour votre marque.



Vous avez une idée pour le secteur de la mode et cherchez un partenaire pour la développer.



Vous souhaitez acquérir une entreprise du secteur et désirez l'assistance d'un advisor.



Vous avez reçu une proposition d'acquisition et souhaitez une évaluation indépendante.



Vous êtes un artisan ou une PME souhaitant relancer votre entreprise ou votre marque.

Si ne serait-ce qu'une de ces situations vous concerne, nous pouvons mener une analyse préliminaire et définir ensemble le parcours le plus adapté.



Dr. Paolo MAGRI

Directeur Général TDHI

CONTACT

Parlons-en.

Pour des analyses préliminaires, des collaborations ou des informations complémentaires, notre équipe est à votre disposition.



+370 6 502 0704 | +39 348 256 7230



generalmanager@tdhi-international.com



info@tdhi-international.com



Paolo Magri | LinkedIn



8, The Green STE A — Dover, DE 19901, USA

Sites Web

www.tdhi-fashion.com

www.tdhi-group.com

www.tdhi-international.com

www.tdhi-italia.com

